



АКАДЕМИЯ КОММУНИКАЦИЙ

**CHANGE
YOUR
HEAD**

Годовая программа

**факультет
«Сценарист кино и
телевидения»**

Об Академии Коммуникаций Wordshop

Академия Коммуникаций Wordshop – известная школа по подготовке кадров для пяти крупнейших творческих направлений: реклама, стратегия, digital, filmmaking и продюсирование. Мы готовим и выпускаем всех специалистов рекламы (для сетевых и digital-агентств), специалистов короткого и полного метра, креативных, ТВ, кино, музыкальных и рекламных продюсеров. В 2008 году Российская Академия Рекламы наградила Wordshop призом «Лучший коммуникативный проект года». Трижды (золото в 2014, золото в 2015 и серебро 2017 гг) Академия Коммуникаций Wordshop становилась лучшей рекламной школой мира по версии Международного фестиваля Young Glory.

Академия Коммуникаций Wordshop была создана в 2006 г. при поддержке рекламного агентства BBDO и брендинговой компании DIRECT DESIGN Visual Branding (DDVB).

Академия Коммуникаций Wordshop дает дополнительное профессиональное образование. Это значит, что вы можете совмещать обучение с работой и другим обучением (например, дневным).

Занятия проходят 3–4 раза в неделю: в выходной день они начинаются в 11–12 утра и продолжаются целый день, в будние дни занятия начинаются с 19.30.

По выходным в течение всего учебного года проходят занятия в мастерской куратора, где студенты получают основу будущей профессии. В этот день проходят и теория и практика. На каждой мастерской предусмотрены курсовые работы (не меньше 1 за год) и один диплом (в конце года).

По будням проходят специализированные курсы других педагогов, которые дополняют занятия кураторов и оттачивают дополнительные важные навыки. Каждый такой курс длится около 3-х месяцев. Поэтому специализированных курсов для каждого факультета за год бывает несколько (3–4), а мастерская куратора только одна (но на весь год). В конце специализированных курсов делаются зачеты или просмотры.

Также по будням проходят потоковые лекции, которые расширяют сознание и восполняют недостатки предыдущего образования (или его отсутствие). Например, лекции по МХК (мировая художественная культура), лекции по введению в стратегию, лекции по музыке, истории кино и др. На эти лекции ходят большие потоки студентов (из разных факультетов) и они несут, кроме образовательной, также миссию сближения всех студентов Академии в одно комьюнити.



Модульная система обучения

Одной из особенностей Академии является «модульная» система, которая позволяет всем студентам ходить на любые занятия внутри Академии. Например, сценаристы могут посещать занятия режиссеров. А стратеги могут ходить на медиапланирование или на креативные занятия. Это дает возможность получить больше знаний за учебный год и стать более универсальным специалистом.

В Академии действует интеграция факультетов, что позволяет многие проекты делать силами нескольких факультетов. Например, при производстве видео привлекаются режиссеры, студенты креативного видео, сценаристы, продюсеры. При работе над дипломами рекламных факультетов (арт-дирекшн и копирайтинг) привлекаются стратеги, которые пишут им бриф и брифуют креативщиков на последующую работу над дипломами.

Portfolio – school & Трудоустройство

Академия Коммуникаций Wordshop относится к особому типу учебных заведений — **portfolio school**. Это значит, что главный принцип обучения здесь — это создание творческого портфолио и трудоустройство.

Мы также участвуем во всех крупных локальных конкурсах и фестивалях, где есть рейтинг, позволяющий нашим студентам обращать на себя внимание специалистов из индустрии и работодателей. Рейтинг Young AdPeak молодых креаторов России возглавляют наши выпускники. Петр Фарбей открывает его и далее с 1 по 6 места занимают также наши студенты. Это значит, что самые креативные, самые успешные и самые награждаемые молодые креаторы — выпускники Wordshop.

Наша цель — 100% трудоустройство выпускников. Как мы это добиваемся? Все наши специализации (факультеты) создаются только при наличии спроса в профессиональной среде на данный тип специалистов. Например, в октябре 2011 года мы открыли единственный в России факультет «Медиапланирование», т.к. только в группе компаний BBDO было около 60 вакансий. В 2016 г. мы начали готовить специалистов в области Digital, т.к. большинство рекламных бюджетов были перенаправлены из классических медиа-каналов в digital-каналы. Мы открыли годовую программу подготовки кино и видеопродюсеров, т.к. видеоконтент становится все более и более популярным и для его создания требуется все больше и больше специалистов. Таким образом, создавая новые факультеты, мы понимаем, что на наших выпускников через год будет «спрос».

0 факультете

Основная задача мастерской — подготовка авторов для создания сценариев кассовых фильмов, будь то кино, сериалы или веб-сериалы.

В мастерской вы научитесь:

- придумывать или находить в жизни истории, достойные хорошего кино;
- создавать таких живых героев, которые смогут донести эту историю до зрителя;
- профессионально реализовать свой замысел.

Владея только теорией, невозможно стать сценаристом. Основной упор в мастерской будет делаться на практическую работу:

- коллективное придумывание «рабочих» идей;
- их совместная разработка
- создание отдельных сцен, которые могут стать частью будущего фильма.

И обязательно — общее обсуждение. Мастер и студенты — это своеобразная «фокус-группа», которая определяет жизнеспособность идеи.

Студенты во время обучения получают возможность участвовать в проектах преподавателей и мастеров и помогать им в создании больших проектов (сериалы, сценарии полного метра). Учебные предметы: сценарное мастерство (1 триместр: короткий метр, 2 триместр: сериалы, 3 триместр: полный метр), режиссура видео, история кино, кинодраматургия. Дипломная работа: сценарий полного метра.

Куратор факультета

Юрий Коротков — один из самых востребованных российских сценаристов. Автор сценариев к 40 фильмам, среди которых: «9 рота», «Стиляги», «Страна глухих», «Авария — дочь мента», «Экипаж» (2016), «А зори здесь тихие...» (2015), «Поддубный», «Любовь-морковь 3», «Время первых» и т. д.

В 1991 году по сценарию Юрия Короткова режиссер А. Митта поставил фильм «Затерянный в Сибири», номинированный на «Оскар» и «Нику». За сценарий фильма «Стиляги» удостоен кинопремии «Золотой орел» в 2009 году.

1 триместр: с 01 октября по 27 декабря

2 триместр: с 10 января по 27 марта

3 триместр: с 1 апреля по 31 мая

Дипломная работа: июнь

1 триместр	2 триместр	3 триместр
Сценарное мастерство	Сценарное мастерство	Сценарное мастерство
Кинодраматургия (короткий метр)	Кинодраматургия (сериалы)	Кинодраматургия (полный метр)
История киноязыка	История киноязыка	История киноязыка
	Мастерская сериалов (теория)	

Программа курса Сценарное мастерство

1 триместр

Создание студентами заявки на телевизионный мини-сериал + сценарий пилотной серии: работа над идеей, заявкой, персонажами, сценарием.

2 триместр

Создание студентами сценария короткометражного фильма для дипломных работ студентов факультета режиссуры. Работа над идеей, заявкой, персонажами, сценарием — совместно с режиссером фильма.

3 триместр

Создание студентами оригинального полнометражного сценария. Работа над выбором идеи, жанра, персонажами, сценарная разработка, окончательный вариант сценария.

Программа курса История киноязыка

- Введение в киноязык. Основные понятия и оппозиции. Зарождение языка кино. История кинематографа- 1916гг. Европа и США. 3 часа. Октябрь
- «Почему Гриффита называют «Отцом кино»? Какие основы киноязыка он заложил?». На примере фильма «Нетерпимость» Гриффита. 1,5 часа. Октябрь.
- «Комедийные герои 10-20х гг.: проблема неразрешимого конфликта. Разбор сложной повествовательной структуры фильма «Алчность». 1,5 часа. Октябрь.
- «Каковы основные особенности экспрессионизма и камершпиля?». На примере фильмов «Кабинет Доктора Калигари» Р. Вине, «Метрополис» Ф. Ланга и «Последний человек» В. Мурнау. 1,5 часа. Октябрь. - «Своеобразие и инновационность киноязыка Абея Ганса». На примере фильма «Наполеон». 1,5 часа. Ноябрь.
- «Каким образом киноязык научился рассказывать истории с помощью изображения?». На примере фильмов Бунюэля, Дрейера, Клера, Леже и др. 1,5 часа. Ноябрь.
- «Разделение, сочетание, сопоставление – советское монтажное кино. Какова идеология киноязыка Эйзенштейна и Кулешова? Сходства и отличия». На примере фильмов «Невероятные приключения...» Л. Кулешова и «Броненосец Потёмкин», «Октябрь» С. Эйзенштейна. 1,5 часа. Ноябрь.
- «Поэтическое кино Вертова, Довженко и Пудовкина». На примере фильмов «Земля» А. Довженко, «Мать» В. Пудовкина, «Человек с киноаппаратом» Д. Вертова. 1,5 часа. Ноябрь. - «Что нового привнёс в кино звук? Что кино приобрело и что потеряло?». На примере картин «М» и «Под крышами Парижа». 1,5 часа. Декабрь.
- «Вертикальный монтаж и цветовая драматургия Эйзенштейна». На примере фильма «Иван Грозный. Боярский заговор». 1,5 часа. Декабрь.
- «Развитие повествовательного кинематографа. Тематика и своеобразие “Поэтического реализма”». На примере фильма «Набережная туманов». 1,5 часа. Декабрь.
- «Своеобразие фильмов нуар. Творческое использование Глубинной мизансцены и широкоугольной оптики в фильме «Гражданин Кейн» Орсона Уэллса». 1,5 часа. Декабрь.
- «Особенности и значимость неореализма в истории кино» на примере картин «Рим – открытый город» и «Похитители Велосипедов». 1,5 часа. Январь.
- «Притчевое кино как предвестник возрождения авторского кинематографа». На примере фильма «Слово» К.Т. Дрейера. 1,5 часа. Январь.
- «Единое кино. Японское влияние». На примере фильмов «Расемон» и «Сладкая жизнь». 3 часа. Январь. - «Новая волна – рождение авторского кино. Особенности и своеобразие направления». На примере фильмов «400 ударов» и «На последнем дыхании». 1,5 часа. Январь.

Программа курса История киноязыка

- «Кино оттепели. Особенности и инновации фильма «Летят журавли». 1,5 часа. Февраль.
- «Отображение внутреннего мира героя и дедрамматизация Антониони». 1,5 часа. Февраль.
- «Мышление на экране». На примере «8 ?» и «Персона». 1,5 часа. Февраль.
- «Саспенс Хичкока». На примере фильма «Психо» А. Хичкока 1,5 часа. Февраль.
- Доминирующая тематика фильмов 70-х гг.: секс и насилие. Их природа и связь с общественной жизнью». На примере фильмов «Последнее танго в Париже» и «Заводной апельсин». 1,5 часа. Март.
- Доминирующая тематика фильмов 70-х гг.: протест. На примере «Пролетая над гнездом кукушки». 1,5 часа. Март.
- «Сталкер» Андрея Тарковского и последнее открытие в киноязыке». 1,5 часа. Март.
- «Существенные особенности и некоторые признаки постмодернистского стиля». На примере фильмов «Криминальное чтиво» и «Малхоланд драйв». 1,5 часа. Март.
- «Основные особенности клиповой эстетики». На примере фильмов «На игле» и «Беги, Лола, беги». 1,5 часа. Апрель.
- «Основные особенности датской «Догмы» и её последователей. Её влияние на мировой кинематограф». На примере фильмов «Торжество» и «Реконструкция». 1,5 часа. Апрель.
- «Однокадровый фильм. Полиэкранный и внутрикадровый монтаж в фильме «Таймкод». 1,5 часа. Май.
- Питчинг: что двигает современным киноязыком. 2 часа. Май.

Программа курса Кинодраматургия

1 триместр - 10 занятий

- жанр, логлайн, формат - с чего начинается работа над сценарием
- короткометражный фильм - особенности, просмотр и анализ
- протагонист-антагонист
- сюжет
- второстепенные герои и сюжетные линии
- драматургический анализ фильмов по пройденным темам - 2 занятия
- заявка, питчинги
- обсуждение заявок студентов - 2 занятия

2 триместр

- Введение - феномен сериала.
- Драматургия полного метра и драматургия сериала
- Форматы сериала
- Как построить художественный мир сериала- необходимые элементы
- Обсуждение заявок

3 триместр

- сцена - построение
- практическое занятие - написание сцены
- диалоги
- практическое занятие - написание диалогов
- драматургические приемы (флешбеки, сны, закадровый)
- атмосфера, тон
- чтение и разбор сценариев
- обсуждение заявок, синопсисов студентов - 2 занятия

Программа курса Сценарий сериалов

ЗАНЯТИЯ 1-2

- Введение — феномен сериала.
- Драматургия полного метра и драматургия сериала
- Форматы

ЗАНЯТИЯ 3-4

- Как построить художественный мир сериала- необходимые элементы

Контакты

Если вы хотите стать частью Wordshop, но еще не определились со специальностью, мы всегда готовы вас выслушать, помочь и поддержать. Связаться с куратором набора можно по почте nabor@wordshop.academy или по телефону +7 (495) 233-66-31.